

月次売上速報(2020年3月度)

グローバルダイニング
2019年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	655,824	636,143	854,279	781,203	774,550	746,666	4,448,664	742,650	762,870	724,294	723,235	766,112	934,547	4,653,899	9,102,552
前年対比	-3.0%	-4.2%	-2.8%	-5.3%	-5.4%	-2.8%	-3.9%	-3.0%	-4.1%	-5.1%	-4.9%	2.5%	-2.7%	-2.9%	-3.4%
月末店舗数	46	46	46	46	46	46	—	46	47	47	47	47	47	—	—

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	-1.5%	-1.7%	-0.7%	-3.8%	-3.8%	-1.6%	-2.0%	0.3%	-0.3%	-2.0%	-5.2%	0.7%	-2.2%	-1.5%	-1.8%
客数	0.7%	1.4%	3.1%	-1.5%	2.3%	2.1%	1.5%	1.4%	2.0%	1.8%	-6.5%	0.5%	-0.3%	-0.3%	0.5%
客単価	-2.2%	-3.1%	-3.7%	-2.4%	-6.0%	-3.6%	-3.5%	-1.1%	-2.3%	-3.7%	1.3%	0.2%	-1.9%	-1.1%	-2.3%
月末店舗数	41	40	42	43	42	43	—	44	45	45	44	44	45	—	—

2020年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	646,133	573,263	※ 370,458				1,590,711								1,590,711
前年対比	-1.5%	-9.9%	-56.6%				-25.9%								-25.9%
月末店舗数	45	45	46				—							—	—

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	2.0%	-7.3%	-48.6%				-18.3%								-18.3%
ラ・ボヘム	0.8%	-2.3%	-39.2%				-15.3%								-15.3%
Zest	2.5%	-16.3%	-56.0%				-23.4%								-23.4%
モンスーンカフェ	1.8%	-2.1%	-41.5%				-11.3%								-11.3%
権八	0.9%	-15.9%	-65.4%				-26.5%								-26.5%
その他	7.8%	-3.4%	-40.0%				-15.3%								-15.3%
客数	3.8%	-5.0%	-35.6%				-12.1%								-12.1%
客単価	-1.7%	-2.5%	-20.1%				-7.0%								-7.0%
月末店舗数	44	43	36				—							—	—

グローバルダイニング、インク、オブ カリフォルニア

米国連結子会社	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(USD)	374,199	445,068	134,164				953,430								953,430
既存店前年対比	5.3%	37.5%	—				20.7%								20.7%

※	(千円)		
3月度新店売上	売上高	開店月	
新店舗計	3,072		
BARTIZAN Bread & Pasta	2,665	19年8月	
BARTIZAN Bread Factory	407	20年3月	

2020年3月度の状況

- I. 3月度の全店合計の売上高は前年同月比-56.6%、既存店は-48.6%となりました。
- II. 既存店売上高の比較におきまして、閉店致しました2店舗、今年度一時休業期間にありました8店舗の昨年度実績(217,435千円)及び、今年度一時休業期間にありました8店舗の今年度実績(39,866千円)は含まれておりません。
- III. BARTIZAN Bread Factoryは2020年3月9日にオープン致しました。
- IV. 米国連結子会社の2店舗は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止の為、2020年3月16日より一時休業しております。

■各数値については速報値であり、確定値と若干の誤差が生じる場合もあります。
■既存店は、オープン後12ヶ月経過した店舗となります(業態変更店舗含む)。
但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月、及び当該累計より除外しております。

Monthly Sales Report for March 2020

GLOBAL-DINING, INC

For the fiscal year ended December 2019

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	655,824	636,143	854,279	781,203	774,550	746,666	4,448,664	742,650	762,870	724,294	723,235	766,112	934,547	4,653,899	9,102,552
YoY	-3.0%	-4.2%	-2.8%	-5.3%	-5.4%	-2.8%	-3.9%	-3.0%	-4.1%	-5.1%	-4.9%	2.5%	-2.7%	-2.9%	-3.4%
Number of Restaurants	46	46	46	46	46	46	—	46	47	47	47	47	47	—	—

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	-1.5%	-1.7%	-0.7%	-3.8%	-3.8%	-1.6%	-2.0%	0.3%	-0.3%	-2.0%	-5.2%	0.7%	-2.2%	-1.5%	-1.8%
Number of Customer	0.7%	1.4%	3.1%	-1.5%	2.3%	2.1%	1.5%	1.4%	2.0%	1.8%	-6.5%	0.5%	-0.3%	-0.3%	0.5%
Receipt/Customer	-2.2%	-3.1%	-3.7%	-2.4%	-6.0%	-3.6%	-3.5%	-1.1%	-2.3%	-3.7%	1.3%	0.2%	-1.9%	-1.1%	-2.3%
Number of Restaurants	41	40	42	43	42	43	—	44	45	45	44	44	45	—	—

For the fiscal year ending December 2020

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	646,133	573,263	※ 370,458				1,590,711								1,590,711
YoY	-1.5%	-9.9%	-56.6%				-25.9%								-25.9%
Number of Restaurants	45	45	46				—							—	—

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	2.0%	-7.3%	-48.6%				-18.3%								-18.3%
La Boheme	0.8%	-2.3%	-39.2%				-15.3%								-15.3%
Zest	2.5%	-16.3%	-56.0%				-23.4%								-23.4%
Monsoon Café	1.8%	-2.1%	-41.5%				-11.3%								-11.3%
Gonpachi	0.9%	-15.9%	-65.4%				-26.5%								-26.5%
Others	7.8%	-3.4%	-40.0%				-15.3%								-15.3%
Number of Customer	3.8%	-5.0%	-35.6%				-12.1%								-12.1%
Receipt/Customer	-1.7%	-2.5%	-20.1%				-7.0%								-7.0%
Number of Restaurants	44	43	36				—							—	—

GLOBAL-DINING, INC. OF CALIFORNIA

YoY(%) of Consolidated Subsidiary in US	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (USD)	374,199	445,068	134,164				953,430								953,430
YoY(%) of Existing Restaurants	5.3%	37.5%	—				20.7%								20.7%

※	(thousand yen)		
Sales of New Restaurant for March 2020	Sales	Date Opened	
New Restaurant total	3,072		
BARTIZAN Bread & Pasta	2,665	Aug-19	
BARTIZAN Bread Factory	407	Mar-20	

- I. Overall sales decreased by 56.6% compared with prior year while existing restaurants sales decreased by 48.6%.
- II. Sales of temporarily closed eight restaurants for 39,866 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of this year.
Sales of closed two restaurants and temporarily closed eight restaurants for 217,435 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of last year.
- III. BARTIZAN Bread Factory opened on March 9th, 2020.
- IV. Consolidated Subsidiary in US two restaurants is temporarily closed from March 16th, 2020 to prevent the spread of the 2019 Novel Coronavirus infection.

Note these figures may differ slightly from final audited numbers.
Existing restaurants are the restaurants that has been operating for over 12 month (including the renovated ones or those that went under a concept change).
However, the restaurants that were not operating due to remodeling/renovation/etc are excluded from the cumulative total and current month sales.