

月次売上速報(2018年2月度)

グローバルダイニング
2017年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	688,079	660,528	839,343	800,717	803,436	736,734	4,528,838	800,379	754,239	741,826	745,607	755,668	1,002,653	4,800,372	9,329,210
前年対比	0.3%	-1.2%	1.6%	-0.7%	-4.8%	-2.2%	-1.2%	-2.5%	2.0%	0.7%	-8.6%	0.2%	2.4%	-1.0%	-1.1%
月末店舗数	47	47	47	47	48	48	-	48	48	48	48	48	48	-	-

2018年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	675,967	663,755					1,339,722								1,339,722
前年対比	-1.8%	0.5%					-0.7%								-0.7%
月末店舗数	48	48					-								-

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	-0.8%	-2.9%	-0.2%	-2.3%	-5.4%	-2.3%	-2.3%	-2.6%	1.6%	0.0%	-8.6%	0.9%	2.5%	-1.0%	-1.6%
客数	-1.6%	-4.1%	-2.6%	0.4%	-1.0%	0.2%	-1.4%	0.0%	0.4%	-0.5%	-10.2%	2.9%	-0.2%	-1.3%	-1.4%
客単価	0.9%	1.3%	2.5%	-2.7%	-4.4%	-2.4%	-0.9%	-2.6%	1.3%	0.5%	1.7%	-1.9%	2.7%	0.3%	-0.3%
月末店舗数	45	45	45	45	45	45	-	45	44	46	44	44	45	-	-

グローバルダイニング、インク・オブ・カリフォルニア

米国連結子会社	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(USD)	348,078	350,821					698,899								698,899
既存店前年対比	34.4%	25.2%					29.6%								29.6%

2月度新店舗売上		売上高	開店月
新店舗計		2,150	
	グッドライフファクトリー	2,150	17年5月

2018年2月度の状況

2月度の全店合計の売上高は前年同月比+0.5%、既存店は+1.2%となりました。
既存店売上高の比較におきまして、今年度一時休業期間にありました2店舗の昨年度実績(19,735千円)及び今年度一時休業期間にありました1店舗の今年度実績(13,068千円)は含まれておりません。
・カフェ ラ・ボエム 渋谷は2018年2月28日をもって閉店致しました。

各数値については速報値であり、確定値と若干の誤差が生じる場合もあります。

Monthly Sales Report for February 2018

GLOBAL-DINING, INC.

For the fiscal year ended December 2017

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	688,079	660,528	839,343	800,717	803,436	736,734	4,528,838	800,379	754,239	741,826	745,607	755,668	1,002,653	4,800,372	9,329,210
YoY	0.3%	-1.2%	1.6%	-0.7%	-4.8%	-2.2%	-1.2%	-2.5%	2.0%	0.7%	-8.6%	0.2%	2.4%	-1.0%	-1.1%
Number of Restaurants	47	47	47	47	48	48	-	48	48	48	48	48	48	-	-

YoY (%) of Existing Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	-0.8%	-2.9%	-0.2%	-2.3%	-5.4%	-2.3%	-2.3%	-2.6%	1.6%	0.0%	-8.6%	0.9%	2.5%	-1.0%	-1.6%
Number of Customer	-1.6%	-4.1%	-2.6%	0.4%	-1.0%	0.2%	-1.4%	0.0%	0.4%	-0.5%	-10.2%	2.9%	-0.2%	-1.3%	-1.4%
Receipt/Customer	0.9%	1.3%	2.5%	-2.7%	-4.4%	-2.4%	-0.9%	-2.6%	1.3%	0.5%	1.7%	-1.9%	2.7%	0.3%	-0.3%
Number of Restaurants	45	45	45	45	45	45	-	45	44	46	44	44	45	-	-

For the fiscal year ending December 2018

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	675,967	663,755					1,339,722								1,339,722
YoY	-1.8%	0.5%					-0.7%								-0.7%
Number of Restaurants	48	48					-								-

YoY (%) of Existing Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	-1.6%	1.2%					-0.2%								-0.2%
La Boheme	-0.4%	-1.4%					-0.9%								-0.9%
Zest	2.8%	-4.2%					-0.7%								-0.7%
Monsoon Café	-6.8%	-3.5%					-5.2%								-5.2%
Gonpachi	6.8%	11.8%					9.3%								9.3%
Others	-12.4%	-3.7%					-7.8%								-7.8%
Number of Customer	-2.3%	-0.3%					-1.3%								-1.3%
Receipt/Customer	0.7%	1.5%					1.1%								1.1%
Number of Restaurants	44	45					-								-

GLOBAL-DINING, INC. OF CALIFORNIA

YoY (%) of Consolidated Subsidiary in US	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (USD)	348,078	350,821					698,899								698,899
YoY (%) of Existing Restaurants	34.4%	25.2%					29.6%								29.6%

Sales of New Restaurant (February)		(thousand yen)	
	Sales	Date Opened	
New Restaurant total	2,150		
	GOOD LIFE FACTORY	2,150	May-17

Overall sales increased by 0.5% compared with prior year while existing restaurant sales increased by 1.2%.
Sales of temporarily closed restaurant for 13,068 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of this year.
Sales of temporarily closed two restaurants for 19,735 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of last year.
Café La Boheme Shibuya was closed on February 28th, 2018.

Note these figures may differ slightly from final audited numbers.