

月次売上速報(2016年5月度)

グローバルダイニング
2015年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	692,209	666,985	837,938	768,697	829,004	720,656	4,515,489	779,274	789,899	750,525	827,248	774,783	960,146	4,881,875	9,397,364
前年対比	-2.2%	0.7%	-6.0%	-1.8%	-2.4%	-2.1%	-2.5%	0.2%	-1.6%	-1.9%	4.2%	-5.1%	4.6%	0.2%	-1.1%
客数	48	48	48	46	46	46	-	46	46	46	46	46	46	-	-
客単価	-1.2%	4.6%	-4.8%	-1.9%	-3.8%	-2.6%	-1.9%	1.4%	0.7%	0.6%	6.2%	-3.3%	7.2%	2.2%	0.2%
客数	-3.1%	8.7%	-4.7%	-7.0%	-4.9%	-5.4%	-3.2%	-3.6%	-4.5%	-2.7%	5.9%	-2.1%	5.1%	-0.4%	-1.8%
客単価	2.0%	-3.7%	-0.1%	5.5%	1.1%	3.0%	1.4%	5.1%	5.4%	3.5%	0.2%	-1.2%	1.9%	2.6%	2.0%
月末店舗数	46	47	47	44	44	43	-	44	44	46	46	46	46	-	-

2016年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	686,048	668,261	826,400	806,403	843,891		3,831,004								3,831,004
前年対比	-0.9%	0.2%	-1.4%	4.9%	1.8%		1.0%								1.0%
月末店舗数	46	46	46	46	47		-							-	-

グローバルダイニング、インク。オブ。カリフォルニア

米国連結子会社	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(USD)	94,947	99,910	59,203	50,468	94,620		399,149								399,149
既存店前年対比	-4.8%	-9.5%	-24.8%	-33.8%	-33.6%		-19.9%								-19.9%

(千円)		
5月度新店売上	売上高	開店月
新店舗計	12,611	
リグニス	12,611	16年5月

2016年5月度の状況
5月度の全店合計の売上高は前年同月比+1.8%、既存店は+0.3%となりました。
リグニスは2016年5月2日にオープン致しました。
1212は2016年5月27日よりソフトオープン致しました。

(USD)		
5月度連結子会社新店売上	売上高	開店月
新店舗計	34,748	
1212	34,748	16年5月

各数値については速報値であり、確定値と若干の誤差が生じる場合もあります。
2016年度売上速報よりLB6及びLB8をラ・ボエムコンセプトからその他コンセプトへ変更致しました。

Monthly Sales Report for May 2016

GLOBAL-DINING, INC.

For the fiscal year ending December 2015

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	692,209	666,985	837,938	768,697	829,004	720,656	4,515,489	779,274	789,899	750,525	827,248	774,783	960,146	4,881,875	9,397,364
YoY	-2.2%	0.7%	-6.0%	-1.8%	-2.4%	-2.1%	-2.5%	0.2%	-1.6%	-1.9%	4.2%	-5.1%	4.6%	0.2%	-1.1%
Number of Restaurants	48	48	48	46	46	46	-	46	46	46	46	46	46	-	-

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	-1.2%	4.6%	-4.8%	-1.9%	-3.8%	-2.6%	-1.9%	1.4%	0.7%	0.6%	6.2%	-3.3%	7.2%	2.2%	0.2%
Number of Customer	-3.1%	8.7%	-4.7%	-7.0%	-4.9%	-5.4%	-3.2%	-3.6%	-4.5%	-2.7%	5.9%	-2.1%	5.1%	-0.4%	-1.8%
Receipt/Customer	2.0%	-3.7%	-0.1%	5.5%	1.1%	3.0%	1.4%	5.1%	5.4%	3.5%	0.2%	-1.2%	1.9%	2.6%	2.0%
Number of Restaurants	46	47	47	44	44	43	-	44	44	46	46	46	46	-	-

For the fiscal year ending December 2016

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	686,048	668,261	826,400	806,403	843,891		3,831,004								3,831,004
YoY	-0.9%	0.2%	-1.4%	4.9%	1.8%		1.0%								1.0%
Number of Restaurants	46	46	46	46	47		-							-	-

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	1.1%	1.8%	0.3%	4.8%	0.3%		1.6%								1.6%
La Boheme	2.4%	6.8%	1.5%	6.1%	-2.4%		2.6%								2.6%
Zest	5.3%	7.0%	6.3%	-5.5%	-5.3%		0.9%								0.9%
Monsoon Café	-0.4%	3.5%	2.1%	2.0%	-2.5%		0.8%								0.8%
Gonpachi	4.3%	7.1%	4.9%	6.3%	9.9%		6.5%								6.5%
Others	-5.7%	-17.1%	-13.0%	7.7%	-3.3%		-6.7%								-6.7%
Number of Customer	0.4%	2.4%	0.3%	1.5%	-2.4%		0.3%								0.3%
Receipt/Customer	0.7%	-0.6%	-0.1%	3.2%	2.8%		1.3%								1.3%
Number of Restaurants	46	46	46	46	46		-							-	-

GLOBAL-DINING, INC. OF CALIFORNIA

YoY(%) of Consolidated Subsidiary in US	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (USD)	94,947	99,910	59,203	50,468	94,620		399,149								399,149
YoY(%) of Existing Restaurants	-4.8%	-9.5%	-24.8%	-33.8%	-33.6%		-19.9%								-19.9%

(thousand yen)		
Sales of New Restaurant (May)	Sales	Date Opened
New Restaurant total	12,611	
L'IGNIS	12,611	May-16

Overall sales increased by 1.8% compared with prior year while existing restaurant sales increased by 0.3%.
L'IGNIS opened on May 2, 2016.
1212 soft opened on May 27, 2016.

(USD)		
Sales of Consolidated Subsidiary's New Restaurants (May)	Sales	Date Opened
New Restaurant total	34,748	
1212	34,748	May-16

Note these figures may differ slightly from final audited numbers.
We have changed the concept of LB6 and LB8 from "La Boheme" to "Others" from the Monthly sales report of FY2016.