



2002年12月期 決算説明資料

LA BOHÈME

WIS
CANTINA

MONSOON

TABLEAUX

桂

Stellate

& Bohème

Décadence du
Chocolat

LOUNGE

pancins-
monkey

2003年 2月 12日

株式会社グローバルダイニング (7625)

2002年12月期決算

注意事項

本資料における将来に関する事項は、本資料の発表日現在において入手可能な情報および業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日における仮定を前提としております。

本資料中の記載金額については、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。

P / L概要

(単位 :百万円)

- 売上は、00年以降にオープンした店舗は健闘したものの、下期以降の既存店の苦戦により、予算比2.6%、前期比では+7.0%
- コスト低減に努めた結果、予算比で売上総利益+2.3%、営業利益+8%を確保
- 中間期、発生した為替差損297百万円は予算に織り込んでいたため、経常利益は予算比+16%、当期純利益は+25%
- 中間期に黒転した米国子会社は、通期では6百万円の赤字に

単 体	2002年12月期		予 算		実績 vs 予算		2001年12月期		2002 vs 2001	
売上高	11,800	100.0%	12,111	100.0%	311	-2.6%	11,030	100.0%	769	7.0%
売上原価	10,223	86.6%	10,570	87.3%	347	-	9,468	85.8%	754	-
材料費	3,357	28.5%	3,508	29.0%	150	-	3,151	28.6%	206	-
労務費	3,512	29.8%	3,625	29.9%	112	-	3,244	29.4%	268	-
経費	3,353	28.4%	3,436	28.4%	83	-	3,068	27.8%	284	-
売上総利益	1,577	13.4%	1,541	12.7%	35	2.3%	1,562	14.2%	14	0.9%
販管費	789	6.7%	811	6.7%	22	-	786	7.1%	2	-
営業利益	788	6.7%	730	6.0%	58	8.0%	775	7.0%	12	1.6%
経常利益	533	4.5%	460	3.8%	73	16.0%	1,345	12.2%	811	-60.3%
当期純利益	249	2.1%	199	1.6%	49	25.0%	689	6.2%	440	-63.8%
EPS	35円63銭		28円50銭				118円03銭			

2002年2月に1:1.2の株式分割を実施しており、希薄化修正値は「98円36銭」となる

連 結	2002年12月期		予 算		実績 vs 予算		2001年12月期		2002 vs 2001	
売上高	12,438	100.0%	12,756	100.0%	318	-2.5%	11,722	100.0%	715	6.1%
営業利益	779	6.3%	733	5.8%	46	6.3%	757	6.5%	22	2.9%
経常利益	526	4.2%	463	3.6%	63	13.6%	1,326	11.3%	800	-60.3%
当期純利益	242	1.9%	201	1.6%	40	20.3%	674	5.8%	432	-64.1%
EPS	34円61銭		28円77銭				115円57銭			

連結 B / S概要

(単位:百万円)

- 流動資産のうち、現預金の減少約13億円の要因
 - 有価証券取得 1,334百万円
 - 固定資産取得 1,530百万円
 - 借入返済増減 1,552百万円
 - 借入 3,003百万円
 - 返済 1,451百万円
- 主要な外貨建資産
 - 外貨預金 9.3百万ドル
 - T-Bill 9.9百万ドル
- 出店関連投資 1,857百万円
 - 有形固定資産 1,530百万円
 - 保証金 326百万円
- 設備資金として30億を借り入れたため、長期借入は1,262百万円の増加

	2002年12月期		2001年12月期		増減
流動資産	5,180	38.6%	5,126	42.0%	54
現預金	3,146		4,474		1,328
売掛金	352		294		58
有価証券	1,192		-		1,192
その他	489		357		132
固定資産	8,236	61.4%	7,087	58.0%	1,148
有形固定資産	6,775		5,912		863
無形固定資産	57		57		0
投資その他	1,402		1,117		285
繰延資産	0	0.0%	0	0.0%	0
総資産	13,417	100.0%	12,214	100.0%	1,203
流動負債	2,967	22.1%	3,162	25.9%	195
買掛金	461		468		6
借入金、社債	1,641		1,351		290
未払費用	501		545		44
未払法人税ほか	362		797		434
固定負債	4,360	32.5%	3,125	25.6%	1,234
長期借入金、社債	4,321		3,059		1,262
その他	38		66		27
株主資本	6,090	45.4%	5,926	48.5%	163
負債・資本合計	13,417	100.0%	12,214	100.0%	1,203

連結 C / F概要

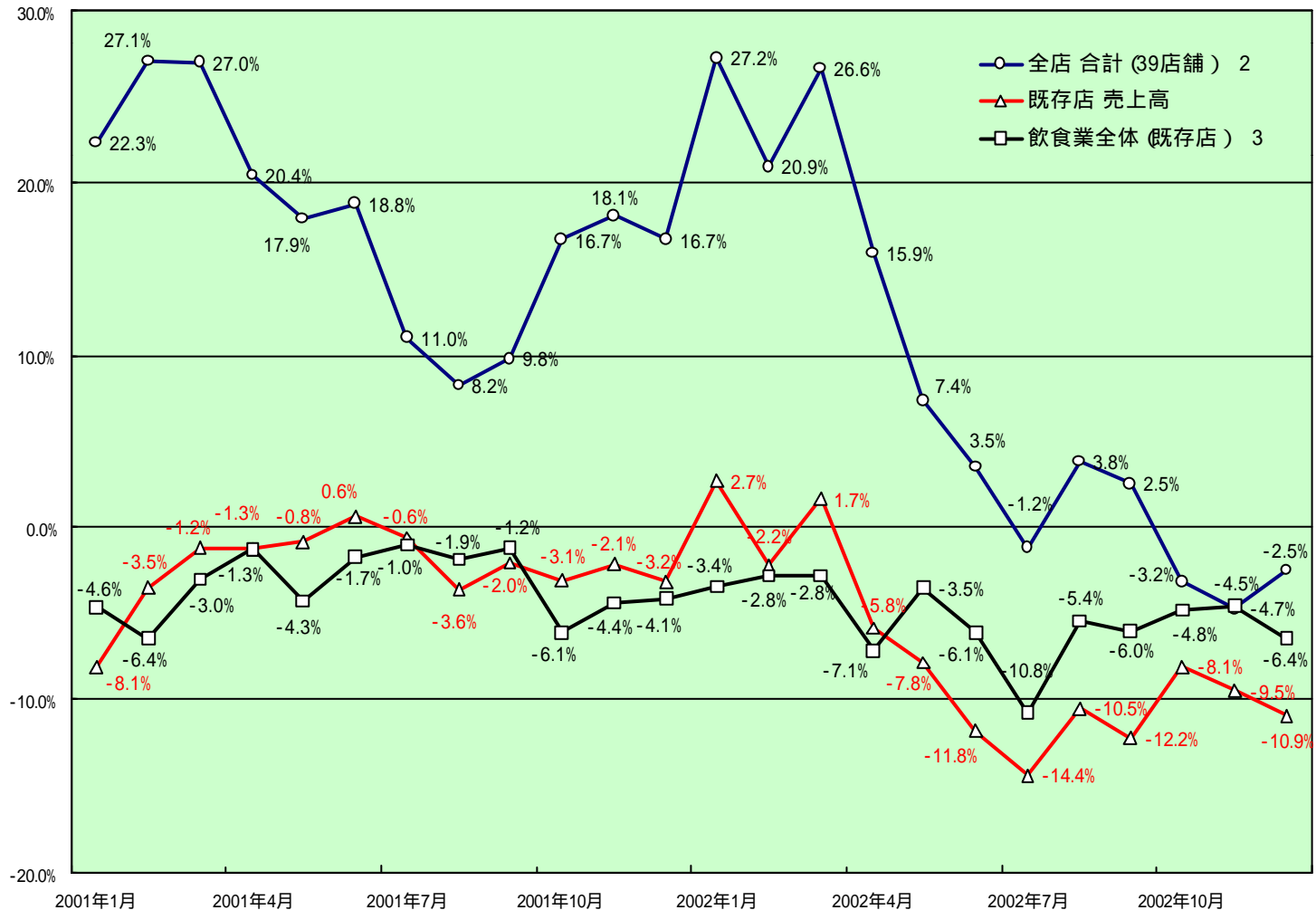
(単位 : 百万円)

連 結		2002年12月期	2001年12月期	増 減
<p>営業キャッシュフローは、+485百万円と前期比543百万円の減少。主な要因は受取利息の減少や法人税等の支払いの増加によるもの</p>	営業キャッシュフロー	485	1,029	543
	税金等調整前利益	517	1,311	
	減価償却費	616	575	
	為替差損益	284	453	
	運転資金増減	75	15	
	その他	113	118	
	小計	1,229	1,536	306
<p>投資キャッシュフローは 1,275百万円使用した資金の増加 (前年比 +444百万円) は、主に設備投資によるもの</p>	法人税等支払い	715	550	
	その他	28	43	
	投資キャッシュフロー	1,275	831	444
	有価証券取得	1,334	-	
	有形固定資産取得	1,530	1,038	
	外貨預金増減	1,866	365	
	差入保証金の増減	326	132	
その他	49	26		
<p>財務キャッシュフローは+1,519百万円得られた資金は1,251百万円増加したが、主な要因は長期借入が前期より1,000百万円増加したため</p>	財務キャッシュフロー	1,519	268	1,251
	社債・借入金 of 増減	1,552	360	
	その他	32	92	
<p>現金および現金同等物の期末残高は725百万円増加して、1,729百万円</p>	現金・同等物の増減	725	470	255
	期首現金残高	1,004	533	
	期末現金残高	1,729	1,004	

2002年12月期 営業の概況

月次売上推移 (単体)

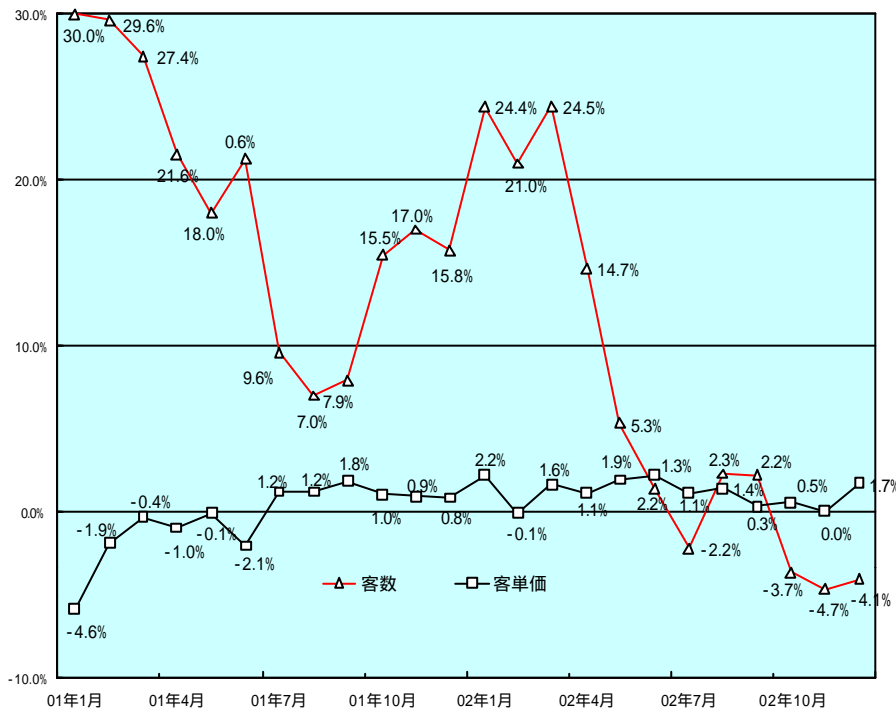
- 全店売上は、期初は西麻布権八の好調さなどから、大きく伸びたが、下期以降は既存店のマイナスに引きずられ、前期比 + 6.7%
- 既存店⁽¹⁾売上高は、4月以降の急激な消費の落ち込みの影響などから、前期比 7.9%



1. 既存店は開店後13ヵ月経過した店舗
2. ウェディングとデカダンス・トウショウは除く
3. 飲食業全体は、日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」のデータを使用

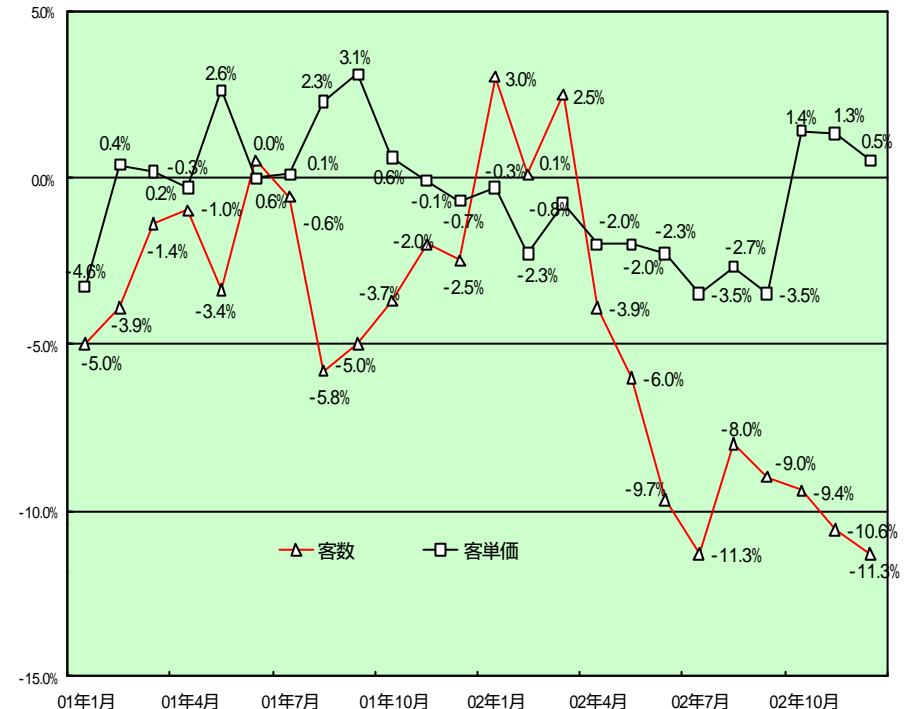
客数・客単価の推移 (単体)

全 店



通期：客数 + 5.6% 客単価 + 1.1%

既存店



通期：客数 6.7% 客単価 1.3%

- 全店ベースでは、客単価に大きな変化は無いが、客数は減少傾向
- 既存店では、客単価は改善の兆しが見られるが、客数の落ち込みは継続

出店年度別 店舗業績 (単体前期比)

(単位 :百万円)

2002年度実績

	99年以前 (24店)		2000年 (6店)		2001年 (5店)		2002年 (4店)		その他 (1店)	
売上高	6,467	100.0%	2,707	100.0%	2,308	100.0%	194	100.0%	123	100.0%
(前期比)	-12.0%		4.9%		129.2%		-		-	
売上原価	5,343	82.6%	2,444	90.3%	1,992	86.3%	436	224.4%	205	166.3%
材料費	1,819	28.1%	737	27.2%	681	29.5%	70	36.1%	48	38.9%
労務費	1,892	29.3%	775	28.6%	672	29.2%	120	61.9%	49	40.0%
経費	1,431	22.1%	930	34.4%	638	27.7%	244	125.7%	107	87.4%
売上総利益	1,322	20.4%	262	9.7%	315	13.7%	241	124.4%	81	-66.3%
(前期比)	-21.4%		79.5%		-		-		-	

2001年度実績

	99年以前 (24店)		2000年 (6店)		2001年 (5店)		2002年 (4店)		その他	
売上高	7,353	100.0%	2,581	100.0%	1,007	100.0%			89	100.0%
売上原価	5,671	77.1%	2,435	94.3%	1,202	119.4%	-		160	179.8%
材料費	2,065	28.1%	712	27.6%	323	32.1%			51	57.3%
労務費	2,104	28.6%	741	28.7%	363	36.1%			36	40.4%
経費	1,500	20.4%	981	38.0%	514	51.2%	-		78	87.6%
売上総利益	1,681	22.9%	146	5.7%	195	-19.4%			70	-78.7%

その他の数値は、ウエディング部門および「デカダンス ドュシヨコラ」の合計値

ブランド別 店舗業績 (単体前期比)

2002年度実績

(単位:百万円)

	ラ・ホ・ィム (15店)		ゼスト (7店)		モン・ス・ン (9店)		権 八 (3店)		タフ・ロース (4店)		その他 (2店)	
売上高	3,663	100.0%	1,816	100.0%	3,501	100.0%	1,580	100.0%	1,055	100.0%	182	100.0%
(前期比)	-0.8%		-9.5%		4.1%		146.9%		-14.6%		102.2%	
売上原価	3,051	83.3%	1,523	83.9%	2,920	83.4%	1,408	89.1%	980	92.9%	333	183.0%
材料費	997	27.2%	486	26.8%	978	27.9%	487	30.9%	336	31.9%	70	38.8%
労務費	1,093	29.9%	524	28.9%	1,000	28.6%	480	30.4%	325	30.8%	87	47.9%
経費	959	26.2%	512	28.2%	941	26.9%	440	27.9%	319	30.2%	175	96.3%
売上総利益	611	16.7%	293	16.1%	581	16.6%	171	10.9%	75	7.1%	151	-83.0%
(前期比)	-2.9%		-20.1%		30.6%		-		-68.2%		-	

2001年度実績

	ラ・ホ・ィム (14店)		ゼスト (7店)		モン・ス・ン (9店)		権 八 (2店)		タフ・ロース (3店)		その他	
売上高	3,692	100.0%	2,008	100.0%	3,364	100.0%	640	100.0%	1,236	100.0%	90	100.0%
売上原価	3,062	82.9%	1,641	81.7%	2,918	86.8%	687	107.3%	1,000	80.9%	160	177.8%
材料費	1,000	27.1%	536	26.7%	979	29.1%	203	31.8%	381	30.8%	51	57.8%
労務費	1,089	29.5%	572	29.4%	990	29.4%	203	31.8%	353	28.6%	36	41.1%
経費	971	26.3%	531	26.5%	948	28.2%	278	43.7%	265	21.5%	78	88.9%
売上総利益	629	17.1%	366	18.3%	445	13.2%	46	-7.3%	236	19.1%	70	-75.6%

その他の数値は、ウエディング部門並びに「デカダンス ドュ ショコラ」および「ダンシングモンキー」の合計値

子会社の状況 (GDC)

- 売上高は、前期比1.5%の増加。ラ・ボエムは7.1%と下期減速したが、モンsoonカフェは+7.1%と順調に推移
- ラ・ボエムは、売上の減少により利益も縮小、モンsoonカフェは黒転できず、全社ベースの損益は赤字に
- 米国3店目の出店(権八)に向け、管理体制の整備などに注力し、足場固めを進める

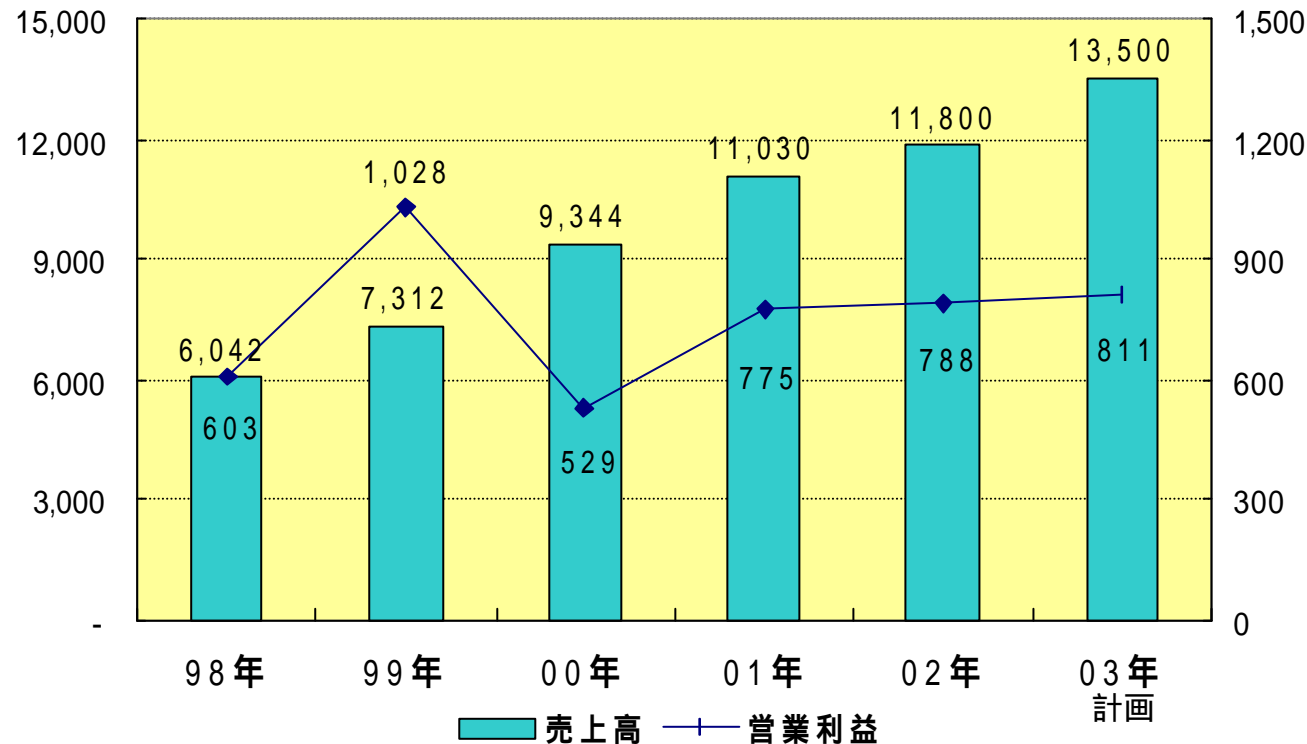
(単位:千ドル)

	2002年12月期	予 算	実績 vs 予算	2001年12月期	2002 vs 2001
売上高	5,321 100.0%	5,397 100.0%	75 -1.4%	5,243 100.0%	77 1.5%
営業利益	67 -1.3%	29 0.5%	96 -	134 -2.6%	66 -
経常利益	61 -1.2%	24 0.5%	86 -	143 -2.7%	82 -
当期純利益	57 -1.1%	15 0.3%	72 -	120 -2.3%	63 -
換算レート	119円90銭	119円50銭		131円95銭	

2003年業績見通し

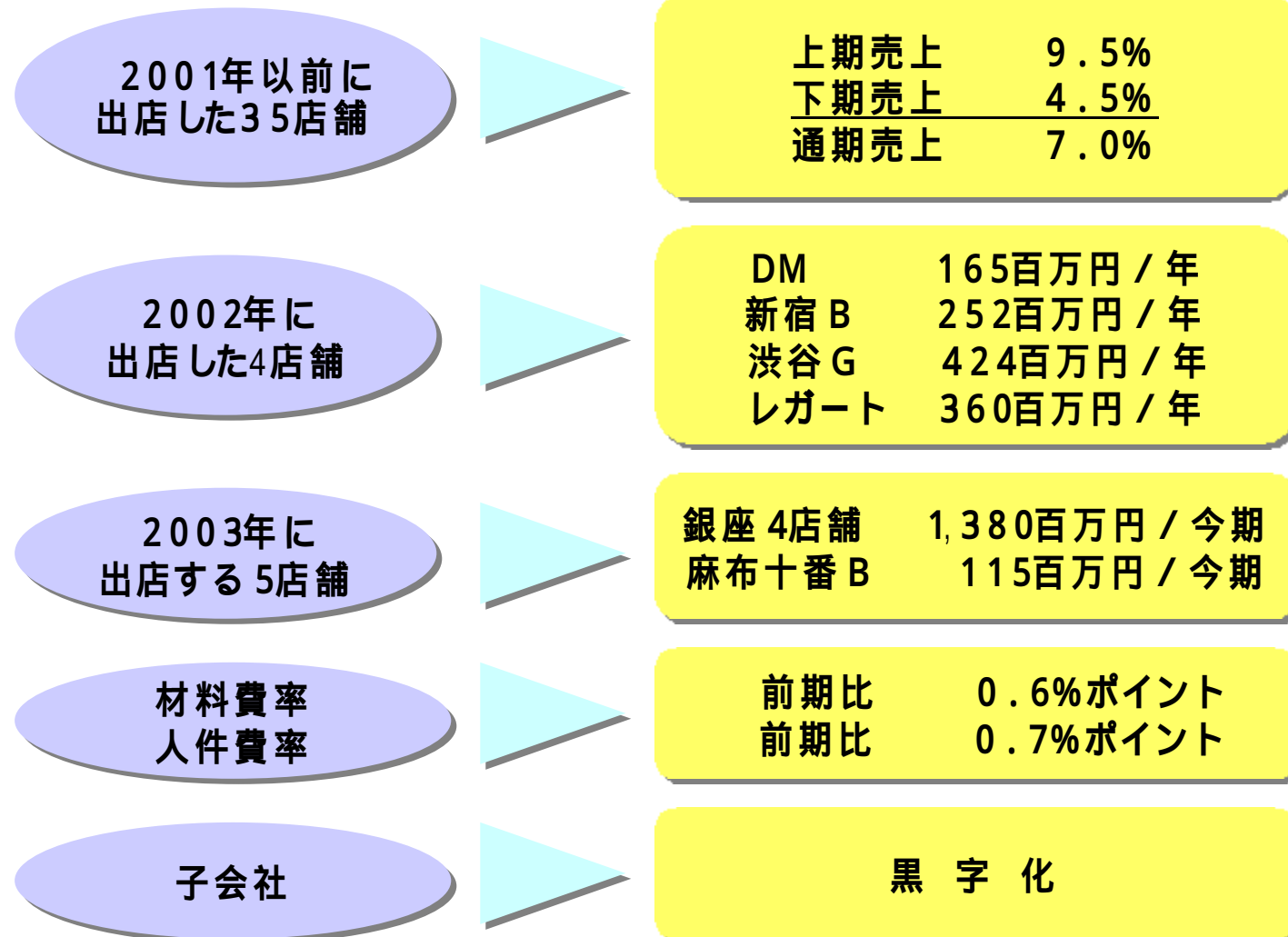
業績の推移と見込み (単体)

(単位 :百万円)



- 外食産業を取り巻く事業環境は、2003年度も厳しさを増している。既存店売上高の前年同月比は、業態を問わず軒並みマイナス傾向が継続
こうした状況のもと、既存店の収益改善にフォーカスする
- 今年度の下期以降の新規出店については、慎重な姿勢で臨む

通期予算の前提条件



2003年12月期予算

- 売上高は、前期比14.4%、約17億円の増加を見込む
- 売上総利益は、前期比65百万円増加の1,643百万円を目標とする。材料費率・労務費率を改善させ、売上総利益率の低下は1.2%ポイントで押さえる
- 経常利益・当期純利益は、為替差損益を織り込まないため、前期比で大幅改善の前提
- 連結ベースでは、子会社のグローバルダイニング、インク・オブカリフォルニアの黒字化が目標

単 体	2003年度予算		2002年実績		実績 vs 予算	
売上高	13,500	100.0%	11,800	100.0%	1,699	14.4%
売上原価	11,857	87.8%	10,223	86.6%	1,633	-
材料費	3,756	27.8%	3,357	28.4%	399	-
労務費	3,924	29.1%	3,512	29.8%	412	-
経費	4,176	30.9%	3,353	28.4%	823	-
売上総利益	1,643	12.2%	1,577	13.4%	65	4.2%
販管費	831	6.2%	789	6.7%	42	-
営業利益	811	6.0%	788	6.7%	23	2.9%
経常利益	780	5.8%	533	4.5%	246	46.3%
当期純利益	390	2.9%	249	2.1%	141	56.6%
EPS	55円81銭		35円63銭			

連 結	2003年度予算		2002年12月期		実績 vs 予算	
売上高	14,123	100.0%	12,438	100.0%	1,685	13.5%
営業利益	838	5.9%	779	6.3%	58	7.6%
経常利益	808	5.7%	526	4.2%	282	53.6%
当期純利益	407	2.9%	242	1.9%	165	68.2%
EPS	58円29銭		34円61銭			

半期ベースの比較 (単体)

(単位 :百万円)

	2003年12月期 単体予算				2002年12月期 実績				03年予算 VS 02年実績			
	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	前期比
売上高	6,281	7,218	13,500	100.0%	5,807	5,922	11,800	100.0%	474	1,225	1,699	14.4%
売上総利益	569	1,073	1,643	12.2%	853	723	1,577	13.4%	284	350	65	4.2%
営業利益	154	656	811	6.0%	451	336	788	6.7%	296	319	23	2.9%
経常利益	146	634	780	5.8%	170	362	533	4.5%	24	271	246	46.3%
当期純利益	73	317	390	2.9%	54	194	249	2.1%	18	122	141	56.6%
EPS	10円46銭	-	55円81銭	-	7円84銭	-	35円63銭	-				

- 4月の銀座への大型出店などにより、上期の売上総利益・営業利益は前期比で大幅減の計画
逆に下期では出店計画がないため前期比で改善の見込み
- 経常利益・当期純利益は為替差損益を予算では織り込んでいない
(02年末の為替レートは119円90銭)

売上総利益の比較 (単体)

(単位:百万円)

2003年予算	00年以前 (30店)		2001年 (5店)		2002年 (4店)		2003年 (5店)		その他 (1店)	
売上高	8,531	100.0%	2,146	100.0%	1,203	100.0%	1,495	100.0%	123	100.0%
(前期比)	-7.0%		-7.0%		520.1%		-		0.0%	
売上原価	6,920	81.1%	1,847	86.1%	1,182	98.3%	1,713	114.6%	193	155.9%
材料費	2,309	27.1%	618	28.8%	359	29.9%	437	29.3%	30	24.4%
労務費	2,384	28.0%	602	28.1%	359	29.9%	479	32.1%	98	79.3%
経費	2,225	26.1%	626	29.2%	463	38.5%	796	53.3%	64	52.2%
売上総利益	1,611	18.9%	299	13.9%	20	1.7%	218	-14.6%	69	-55.9%
(前期比)	1.6%		-5.1%		-		-		-14.8%	

2002年実績	00年以前 (30店)		2001年 (5店)		2002年 (4店)		2003年 (5店)		その他 (1店)	
売上高	9,174	100.0%	2,308	100.0%	194	100.0%	-	-	123	100.0%
売上原価	7,588	82.7%	1,992	86.3%	436	224.7%	-	-	205	166.7%
材料費	2,557	27.9%	681	29.5%	70	36.1%	-	-	48	39.0%
労務費	2,668	29.1%	672	29.1%	120	61.9%	-	-	49	39.8%
経費	2,362	25.7%	638	27.6%	244	125.8%	-	-	107	87.0%
売上総利益	1,585	17.3%	315	13.6%	241	-124.2%	-	-	81	-65.9%

その他の数値は、ウエディング部門並びに「デカダンス ドュ ショコラ」の合計値

2003年オープンの5店舗

銀座複合4店舗					
店名	ラ・ボエム	ゼスト	モンスーンカフェ	権八	ラ・ボエム 麻布十番
開店予定日	4月8日				5月21日
店舗面積	200坪	170坪	163坪	282坪	100坪
上期 売上見込	30百万円 / 月	30百万円 / 月	30百万円 / 月	50百万円 / 月	15百万円 / 月
下期 売上見込	40百万円 / 月	30百万円 / 月	40百万円 / 月	50百万円 / 月	16百万円 / 月
出店費用	1,250百万円				180百万円