



# 2002年6月中間期 決算説明資料

LA BOHÈME

WIS  
CANTINA

MONSOON

TABLEAUX

桂

Stellate

& Bohème

Décadence du  
Chocolat

LOUNGE

pancins-  
monkey

株式会社グローバルダイニング (7625)

# 2002年6月中間期決算

# P / L 概要

(単位 :百万円)

- 売上は、00年以降にオープンした店舗の健闘により、予算比 + 3.2%、前年比では16.2%の成長
- 売上総利益は予算比 + 30百万円、営業利益は、販管費40百万円が寄与し、予算比 + 70百万円
- 為替差損297百万円により、経常利益は予算比 55.9%、中間純利益は予算比 71.6%
- 米国子会社の黒転により、連単倍率は1.03

**単 体**

	2002年6月中間期		予 算		実績 vs 予算		2001年6月中間期		2001 vs2002	
売上高	5,808	100.0%	5,631	100.0%	177	3.2%	4,996	100.0%	812	16.2%
売上原価	4,954	85.3%	4,807	85.4%	147	-	4,306	86.2%	648	-
材料費	1,668	28.7%	1,603	28.5%	65	-	1,420	28.4%	248	-
労務費	1,722	29.6%	1,638	29.1%	84	-	1,488	29.8%	234	-
経費	1,564	26.9%	1,566	27.8%	2	-	1,394	27.9%	170	-
売上総利益	854	14.7%	824	14.6%	30	3.6%	691	13.8%	163	23.6%
販管費	403	6.9%	443	7.9%	40	-	371	7.4%	32	-
営業利益	451	7.8%	381	6.8%	70	18.3%	319	6.4%	132	41.2%
経常利益	171	2.9%	387	6.9%	216	-55.9%	666	13.3%	494	-74.3%
中間純利益	55	0.9%	194	3.4%	139	-71.6%	343	6.9%	288	84.0%
EPS	7円84銭		27円68銭				58円41銭			

**連 結**

	2002年6月中間期		予 算		実績 vs 予算		2001年6月中間期		2001 vs2002	
売上高	6,129	100.0%	5,970	100.0%	159	2.7%	5,312	100.0%	817	15.4%
営業利益	453	7.4%	421	7.1%	33	7.9%	308	5.8%	145	47.2%
経常利益	172	2.8%	427	7.1%	254	-59.6%	653	12.3%	481	-73.6%
中間純利益	57	0.9%	213	3.6%	156	-73.2%	334	6.3%	278	-83.1%
EPS	8円09銭		30円47銭				57円17銭			

# 連結 B / S 概要

(単位 : 百万円)

- 流動資産のうち、現預金の減少約20億円の要因：
  - 有価証券取得 1,331百万円
  - 固定資産取得 360百万円
  - ネット借入返済額 355百万円  
(長期借入 599百万円  
短期借入 +244百万円)
- 外貨建資産の内訳：
  - 外貨預金 13.8百万ドル
  - T-Bill 9.9百万ドル
- 出店関連投資 360百万円  
(有形固定資産 234百万円  
保証金 126百万円)
- 株主資本の減少の主要因：  
為替換算調整勘定 44百万円
- 資産・負債の構成の比率に大きな変動はなし

	2002年6月中間期		2001年12月期		増減
<b>流動資産</b>	4,268	37.8%	5,126	42.0%	-858
現預金	2,437		4,475		-2,038
売掛金	280		294		-15
有価証券	1,192		-		1,192
その他	359		357		2
<b>固定資産</b>	7,015	62.2%	7,088	58.0%	-73
有形固定資産	5,761		5,913		-152
無形固定資産	47		57		-10
投資その他	1,207		1,118		89
<b>総資産</b>	11,283	100.0%	12,214	100.0%	-931
<b>流動負債</b>	2,846	25.3%	3,162	25.9%	-316
買掛金	371		468		-97
借入金、社債	1,562		1,352		210
未払費用	495		545		-50
未払法人税ほか	419		797		-378
<b>固定負債</b>	2,530	22.4%	3,125	25.6%	-595
長期借入金、社債	2,494		3,059		-565
その他	36		66		-30
<b>株主資本</b>	5,906	52.3%	5,926	48.5%	-20
<b>負債・資本合計</b>	11,283	100.0%	12,214	100.0%	-931

# 連結 C / F 概要

(単位:百万円)

営業キャッシュフローは、同期比154百万円の減少。主な要因は受取利息66百万円の減少と法人税等の支払89百万円の増加による

税金等調整前利益は大幅減だが、為替の影響によるところが大きい

投資キャッシュフローは 252百万円。使用した資金は同期比309百万円減少したが、今中間期の設備投資が少なかったため

財務キャッシュフローは 387百万円。得られた資金は882百万円減少したが、主な要因は前中間期には設備投資のための長期借入が1,000百万円あったため

現金および現金同等物の期末残高は449百万円減少して、555百万円

連結	2002年6月 中間期	2001年6月 中間期	増減
営業キャッシュフロー	194	348	154
税金等調整前利益	169	654	
減価償却費	288	259	
為替差損益	297	267	
運転資金増減	68	13	
その他	77	44	
小計	609	615	6
法人税等支払い	399	310	
その他	16	43	
投資キャッシュフロー	252	562	309
有形固定資産取得	234	454	
差入保証金の増減	126	55	
その他	108	52	
財務キャッシュフロー	387	495	882
社債・借入金の増減	355	587	
その他	32	92	
現金・同等物の増減	449	284	733
期首現金残高	1,004	534	
期末現金残高	555	817	

# 出店年度別 店舗業績

2002年度

	合計 (35店舗)	
売上高	5,808	100.0%
売上原価	4,954	85.3%
材料費	1,668	28.7%
労務費	1,722	29.6%
経費	1,312	22.6%
売上総利益	854	14.7%

→ オープン年度

(単位:百万円)

	99年以前 (24店)		2000年 (6店)		2001年 (5店)		その他	
	3,301	100.0%	1,303	100.0%	1,150	100.0%	54	100.0%
	2,636	79.9%	1,192	91.5%	1,011	87.9%	115	212.3%
材料費	936	28.4%	355	27.3%	344	29.9%	33	61.0%
労務費	974	29.5%	382	29.3%	342	29.7%	24	44.2%
経費	726	22.0%	455	34.9%	246	21.4%	116	-212.7%
	666	20.2%	111	8.5%	139	12.1%	62	-114.7%

2001年度

	合計 (32店舗)	
売上高	4,996	100.0%
売上原価	4,306	86.2%
材料費	1,420	28.4%
労務費	1,488	29.8%
経費	1,398	28.0%
売上総利益	691	13.8%

	99年以前 (24店)		2000年 (6店)		2001年 (2店)		その他	
	3,616	100.0%	1,167	100.0%	176	100.0%	37	100.0%
	2,766	76.5%	1,102	94.4%	291	165.4%	40	106.7%
材料費	1,013	28.0%	323	27.7%	61	34.4%	23	63.1%
労務費	1,054	29.1%	339	29.1%	83	47.3%	11	28.6%
経費	699	19.3%	440	37.7%	147	73.8%	0	0.3%
	851	23.5%	65	5.6%	115	-65.4%	2	-6.5%

その他の数値は、ウエディング部門および「デカダンス ドュ ショコラ」の合計値

# ブランド別 店舗業績

(単位:百万円)

2002年度

	合計 (35店舗)		ラ・ホィム (14店)		ゼスト (7店)		モンスーン (9店)		権八 (2店)		タワロス (3店)		その他	
売上高	5,808	100.0%	1,799	100.0%	921	100.0%	1,764	100.0%	757	100.0%	512	100.0%	54	100.0%
売上原価	4,954	85.3%	1,482	82.4%	783	85.1%	1,472	83.4%	652	86.1%	449	87.7%	115	212.3%
材料費	1,668	28.7%	492	27.3%	253	27.5%	490	27.8%	237	31.3%	163	31.8%	33	61.0%
労務費	1,722	29.6%	541	30.1%	271	29.4%	505	28.6%	226	29.8%	155	30.3%	23	42.0%
経費	1,564	26.9%	449	24.9%	260	28.2%	476	27.0%	189	25.0%	131	25.5%	59	106.8%
売上総利益	854	14.7%	318	17.6%	137	14.9%	292	16.5%	106	13.9%	63	12.3%	62	-114.7%

2001年度

	合計 (32店舗)		ラ・ホィム (14店)		ゼスト (7店)		モンスーン (7店)		権八 (1店)		タワロス (3店)		その他	
売上高	4,996	100.0%	1,744	100.0%	997	100.0%	1,458	100.0%	154	100.0%	607	100.0%	37	100.0%
売上原価	4,306	86.2%	1,465	84.0%	802	80.4%	1,270	87.1%	148	96.2%	486	80.1%	40	106.7%
材料費	1,420	28.4%	478	27.4%	264	26.5%	423	29.0%	47	30.2%	185	30.6%	23	63.1%
労務費	1,488	29.8%	529	30.3%	289	29.0%	433	29.7%	46	29.7%	179	29.5%	11	28.6%
経費	1,398	28.0%	458	26.2%	249	25.0%	414	28.4%	56	36.3%	122	20.1%	6	103.3%
売上総利益	691	13.8%	280	16.0%	195	19.6%	199	13.7%	6	3.8%	121	19.9%	2	-6.5%

その他の数値は、ウエディング部門および「デカダンス ドュショクラ」の合計値

# ブランド別（ラ・ボエム）店舗業績

(単位:百万円)

2002年度	合計 (4店舗)		99年以前 (1店)		2000年 (2店)		2001年 (1店)	
売上高	1,799	100.0%	1,338	100.0%	396	100.0%	65	100.0%
売上原価	1,482	82.4%	1,026	76.7%	390	98.5%	66	101.6%
材料費	492	27.3%	369	27.6%	104	26.3%	18	28.5%
労務費	541	30.1%	401	30.0%	120	30.3%	21	31.8%
経費	449	24.9%	256	19.1%	166	41.9%	27	41.2%
売上総利益	318	17.6%	312	23.3%	6	1.5%	1	-1.6%

2001年度	合計 (4店舗)		99年以前 (1店)		2000年 (2店)		2001年 (1店)	
売上高	1,744	100.0%	1,393	100.0%	330	100.0%	22	100.0%
売上原価	1,465	84.0%	1,057	75.9%	355	107.6%	53	246.0%
材料費	478	27.4%	382	27.4%	88	26.7%	8	37.2%
労務費	529	30.3%	412	29.6%	104	31.5%	14	63.7%
経費	458	26.2%	263	18.9%	163	49.4%	31	145.1%
売上総利益	280	16.0%	336	24.1%	25	-7.6%	31	-146.0%



# ブランド別（ゼスト）店舗業績

(単位：百万円)

2002年度	合計（7店舗）		99年以前（6店）		2000年（1店）	
	売上高	921	100.0%	795	100.0%	126
売上原価	783	85.1%	660	83.0%	123	97.6%
材料費	253	27.5%	220	27.7%	33	26.2%
労務費	271	29.4%	234	29.4%	37	29.4%
経費	260	28.2%	206	25.9%	53	42.1%
売上総利益	137	14.9%	134	16.9%	3	2.4%

2001年度	合計（7店舗）		99年以前（6店）		2000年（1店）	
	売上高	997	100.0%	875	100.0%	122
売上原価	802	80.4%	679	77.6%	123	100.8%
材料費	264	26.5%	232	26.5%	32	26.2%
労務費	289	29.0%	251	28.7%	38	31.1%
経費	249	25.0%	196	22.4%	53	43.4%
売上総利益	195	19.6%	196	22.4%	1	-0.8%

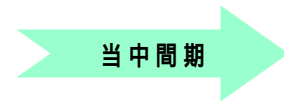
# ブランド別（モンスーンカフェ）店舗業績

(単位 :百万円)

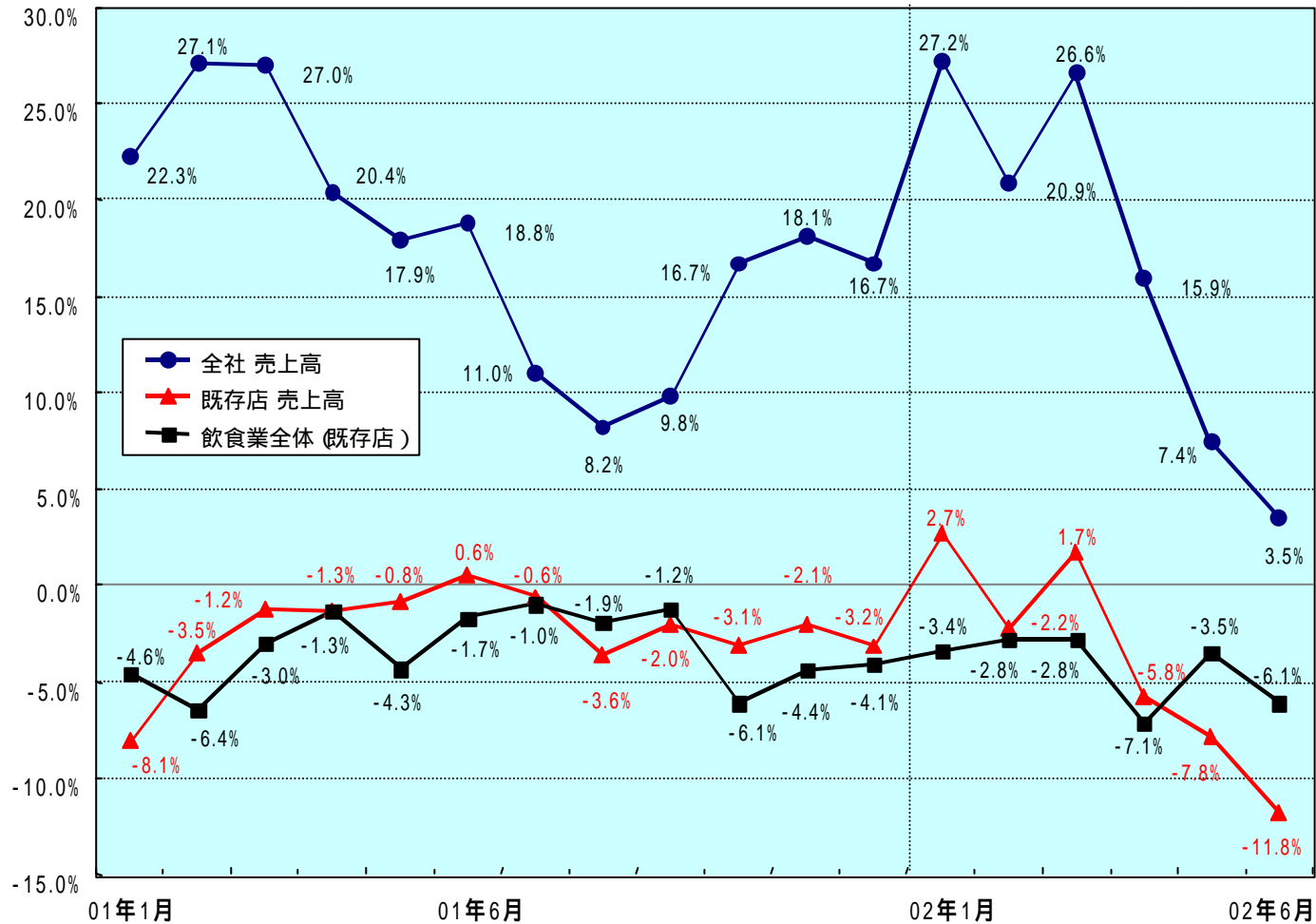
2002年度	合計 (9店舗)		99年以前 (4店)		2000年 (2店)		2001年 (3店)	
	売上高	1,764	100.0%	655	100.0%	588	100.0%	521
売上原価	1,472	83.4%	500	76.3%	505	85.9%	468	89.8%
材料費	490	27.8%	183	27.9%	159	27.0%	148	28.4%
労務費	505	28.6%	184	28.1%	170	28.9%	151	29.0%
経費	476	27.0%	133	20.3%	176	29.9%	169	32.4%
売上総利益	292	16.5%	155	23.7%	84	14.3%	53	10.2%

2001年度	合計 (7店舗)		99年以前 (4店)		2000年 (2店)		2001年 (1店)	
	売上高	1,458	100.0%	742	100.0%	561	100.0%	155
売上原価	1,270	87.1%	544	73.3%	476	84.8%	238	153.5%
材料費	423	29.0%	213	28.7%	157	28.0%	53	34.2%
労務費	433	29.7%	212	28.6%	152	27.1%	70	45.2%
経費	414	28.4%	119	16.0%	167	29.8%	115	74.2%
売上総利益	199	13.7%	197	26.5%	85	15.2%	-83	-53.5%

# 前年同月比 月次売上高推移



➤ 全社売上高は、00年、01年に開店した店舗が順調で、当中間期の前年同期比 +16.0%  
 ➤ 当中間期の既存店(\*)売上高は、4月以降の急激な消費の落ち込みの影響もあり、前年同期比 4.4%



(\* ) 既存店は開店後13ヶ月経過した店舗  
 (\*\* ) 飲食業全体は、日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」のデータを使用

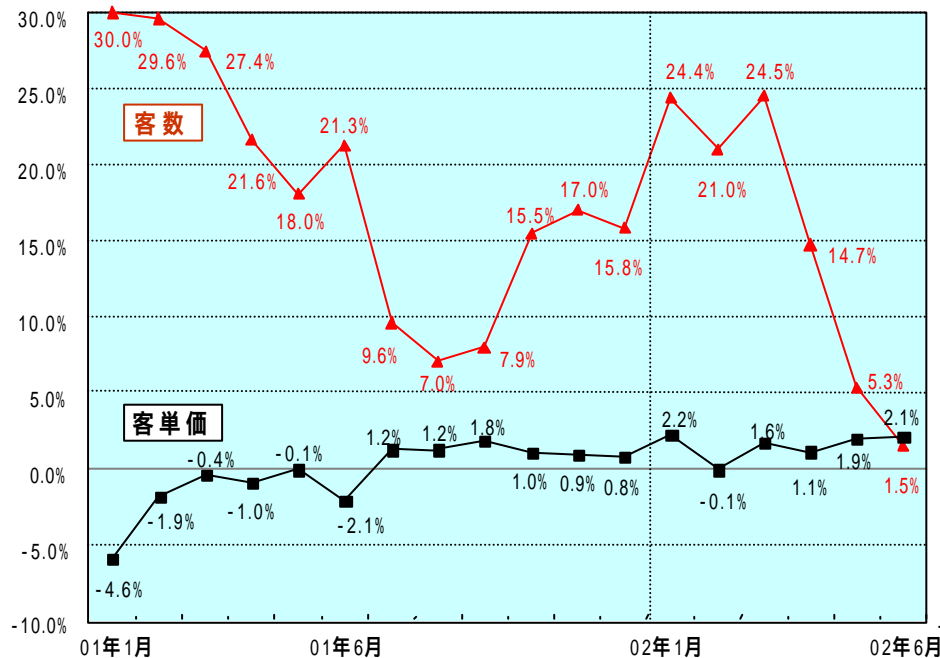
# 前年同月比 月次客数・客単価の推移

全 店

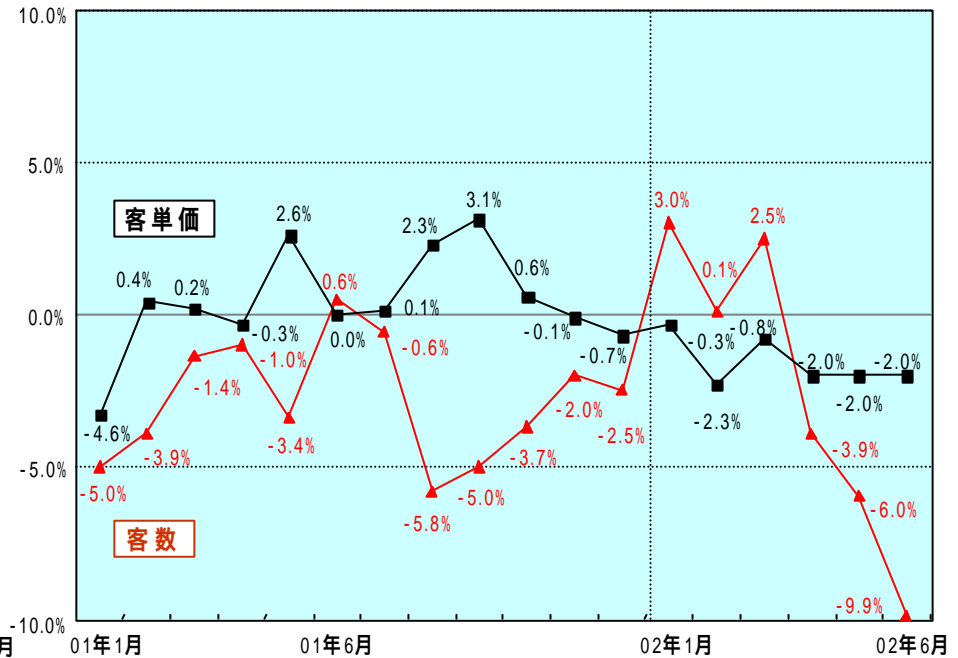
当中間期

既存店

当中間期



当中間期：累計 客数 +14.2% 客単価 +1.5%



当中間期：累計 客数 2.8% 客単価 1.6%

- 全店ベースでは、上期に出店がなかったことから客数は減少傾向
- 既存店では、4月からの客数の落ち込みが激しく、客単価も 2%前後で推移

# 子会社の状況

(グローバルダイニング, インク. オブ カリフォルニア)

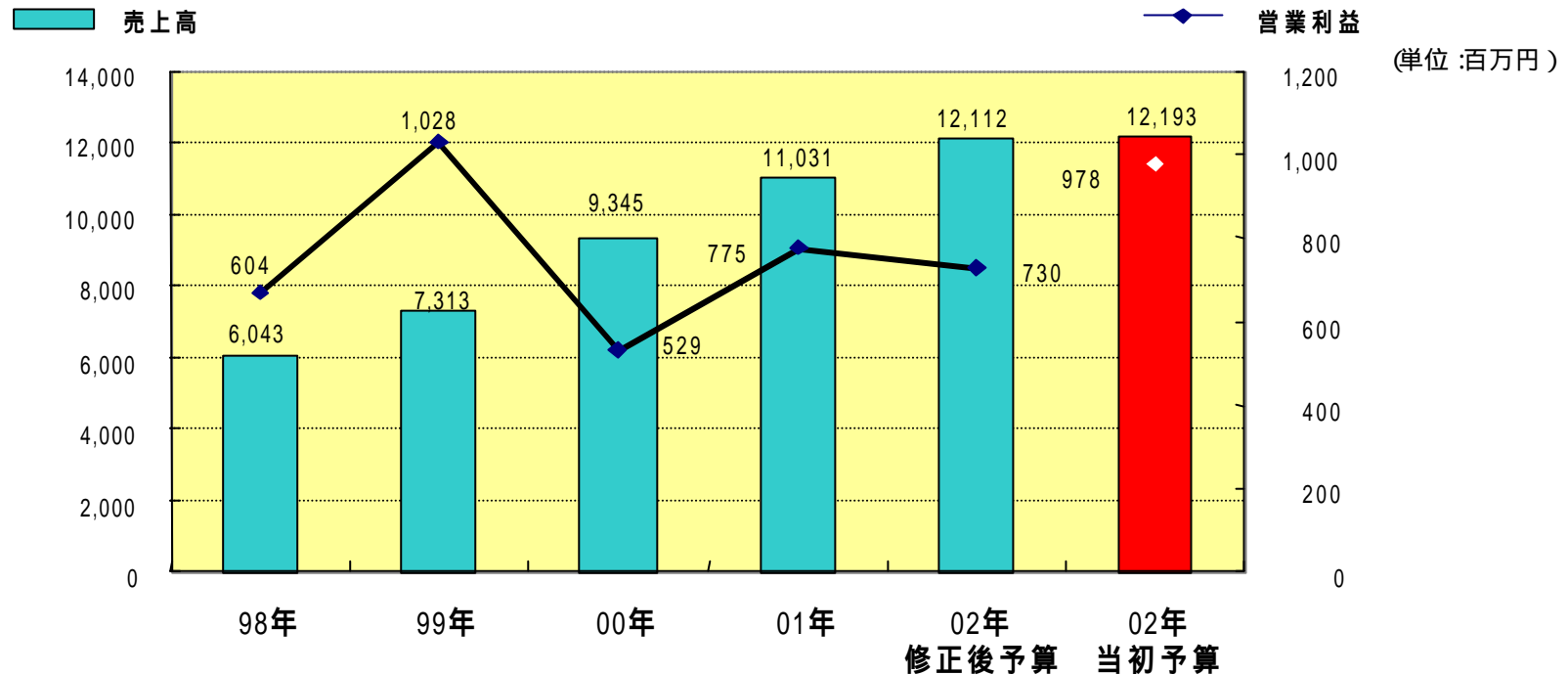
(単位 :千ドル)

- 売上高は、前年同期比ラ・ボエム + 1.7%、モンスーンカフェ + 8.9% と順調に推移し、子会社全体で + 6.0% の増加
- 営業利益も売上の順調な伸びにより、黒字を確保。特にモンスーンカフェのほぼ黒字化の目処がたったことが主要因
- 来期以降の米国においての新規出店に向け、足場固めを進める

	2002年6月中間期		2001年6月中間期		2002 vs 2001	
売上高	2,686	100.0%	2,533	100.0%	153	6.0%
売上原価	2,584	96.2%	2,501	98.7%	83	-
売上総利益	102	3.8%	32	1.3%	70	219.1%
販管費	87	3.2%	125	4.9%	-38	-
営業利益	15	0.6%	-93	-3.7%	108	-
経常利益	11	0.4%	-103	-4.1%	114	-
当期純利益	15	0.6%	-85	-3.4%	100	-
換算レート	119円50銭		124円60銭			

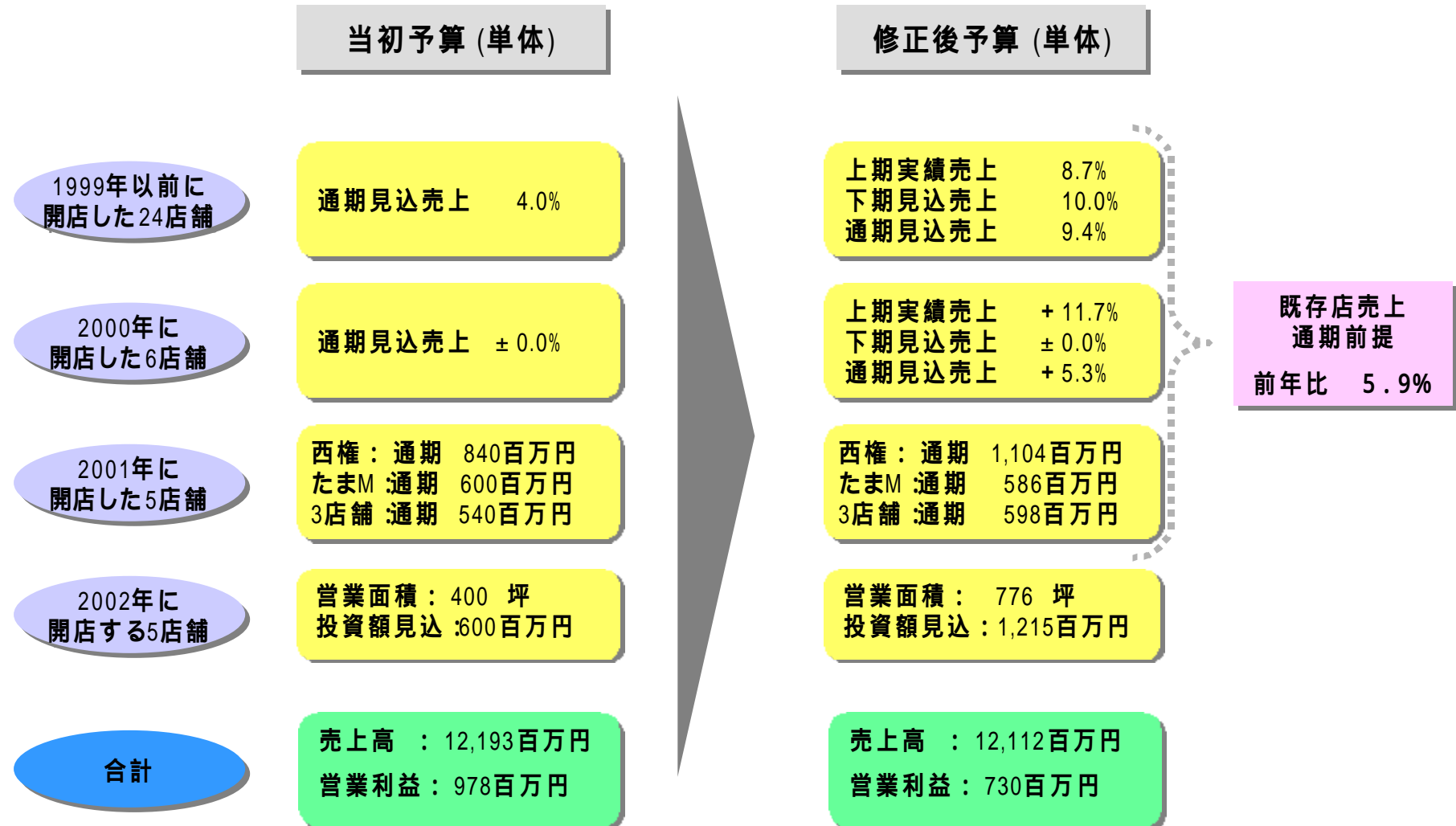
# 2002年業績見通し

## 業績の推移と見込み (単体)



- 外食業界を取り巻く環境は、2002年度もなかなか厳しい。既存店売上の前年同月比は、業態を問わず軒並みマイナス傾向。かかる環境下、当社も既存店の計画を見直した
- 加えて、今年度下期後半の出店が当初計画よりも大型化し、出店時期も計画よりも遅れるため、通期の計画の修正を実施した

# 前提条件の変更





# 売上総利益の比較

(単位 :百万円)

修正後予算	合計 (40店舗)		99年以前 (24店)		2000年 (6店)		2001年 (5店)		2002年 (5店)	
売上高	12,112	100.0%	6,664	100.0%	2,718	100.0%	2,300	100.0%	326	100.0%
売上原価	10,571	87.3%	5,343	80.2%	2,450	90.2%	2,043	88.8%	615	188.8%
材料費	3,509	29.0%	1,893	28.4%	741	27.3%	687	29.9%	122	37.4%
労務費	3,625	29.9%	1,985	29.8%	787	29.0%	691	30.0%	136	41.8%
経費	3,437	28.4%	1,465	22.0%	922	33.9%	665	28.9%	357	109.5%
売上総利益	1,541	12.7%	1,321	19.8%	267	9.8%	257	11.2%	289	-88.7%

(注) 各年度とも、合計には上記に示されていないその他部門の業績の加算、その他の調整があり、出店年度の合計は必ずしも店舗の合計に一致しない

当初予算	合計 (40店舗)		99年以前 (24店)		2000年 (6店)		2001年 (5店)		2002年 (5店)	
売上高	12,193	100.0%	7,059	100.0%	2,581	100.0%	1,980	100.0%	483	100.0%
売上原価	10,336	84.8%	5,434	77.0%	2,397	92.9%	1,780	89.9%	632	130.8%
材料費	3,463	28.4%	1,947	27.6%	710	27.5%	589	29.7%	164	34.0%
労務費	3,528	28.9%	2,015	28.5%	746	28.9%	572	28.9%	181	37.5%
経費	3,345	23.1%	1,472	20.9%	941	36.5%	619	31.3%	287	59.4%
売上総利益	1,857	15.2%	1,624	23.0%	185	7.2%	199	10.1%	149	-30.8%

- 修正後予算では、当初の予算に比べ、売上では82百万円の減少、売上総利益 (店舗ベースの営業利益)では316百万円の減少を見込む
- 主な要因は、99年以前にオープンした店舗の売上の減少を大きく見込んだことによる

# 全社ベースの比較

(単位:百万円)

単 体	2002年12月期 修正後予算				2002年12月期 当初予算				当初予算 vs 修正後予算			
	上期実績	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	増減
売上高	5,808	6,304	12,112	100.0%	5,631	6,562	12,193	100.0%	177	258	81	-0.7%
営業利益	451	279	730	6.0%	381	557	978	8.0%	70	278	248	-25.4%
経常利益	171	289	460	3.8%	387	563	991	8.1%	216	274	531	-53.5%
当期純利益	55	144	199	1.6%	194	274	488	4.0%	139	130	289	-59.1%

連 結	上期実績	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	構成比	上期	下期	通期	増減
	売上高	6,129	6,628	12,757	100.0%	5,970	6,915	12,885	100.0%	159	287	129
営業利益	453	282	734	5.8%	421	561	982	7.6%	33	279	249	-25.4%
経常利益	172	291	463	3.6%	427	568	994	7.7%	254	277	530	-53.3%
当期純利益	57	144	201	1.6%	213	277	490	3.8%	156	133	288	-58.8%

- 単体の修正後予算では、当初予算に比べ通期の営業利益は248百万円減少、為替差損により経常利益は531百万円、当期純利益は289百万円減少を見込む

# 修正予算と昨年実績

- 修正後予算と、昨年の実績を比べると、売上高は9.8%伸び、約11億円の増加が見込まれる
- 売上総利益は率では1.5%ポイント低下、金額は21百万円の減少、また営業利益は率では1%ポイントの低下、45百万円減少する計画
- 当期利益では上期の為替差損297百万円を織り込んで、490百万円減少する見込み
- 連結ベースでは、子会社のグローバルダイニングインクオブカリフォルニアが当期利益を計上し、連単倍率は『1』を超える見込み

単 体	(単位:百万円)					
	2002年修正後予算		2001年実績		02予算 VS 01実績	
売上高	12,112	100.0%	11,031	100.0%	1,081	9.8%
売上原価	10,571	87.3%	9,468	85.8%	1,102	-
材料費	3,508	29.0%	3,151	28.6%	357	-
労務費	3,625	29.9%	3,244	29.4%	381	-
経費	3,438	28.4%	3,068	27.8%	370	-
売上総利益	1,541	12.7%	1,562	14.2%	21	-1.4%
販管費	811	6.7%	787	7.1%	24	-
営業利益	730	6.0%	775	7.0%	45	-5.9%
経常利益	460	3.8%	1,346	12.2%	886	-65.8%
当期純利益	199	1.6%	689	6.2%	490	-71.1%
EPS	28円50銭		118円03銭			

連 結	(単位:百万円)					
	2002年修正後予算		2001年実績		02予算 VS 01実績	
売上高	12,757	100.0%	11,723	100.0%	1,034	8.8%
営業利益	734	5.8%	758	6.5%	24	-3.2%
経常利益	463	3.6%	1,327	11.3%	864	-65.1%
当期純利益	201	1.6%	675	5.8%	474	-70.2%
EPS	28円77銭		115円57銭			

## 2002年オープンの5店舗

店名	デカダス ドゥ ショコラ	ダンシング モンキー	ラ・ホィム 新宿御苑	権八 道玄坂	カジュアルダイニング 道玄坂
開店日/予定日	6月6日	8月5日	8月21日予定	11月1日予定	11月1日予定
店舗面積(坪)	33坪	151坪	91坪	236坪	236坪
初年度年間 売上見込額 (月間)	24百万円 (2百万円)	216百万円 (18百万円)	180万円 (15百万円)	480百万円 (40百万円)	480百万円 (40百万円)
総出店費用	106百万円	196百万円	153百万円	386百万円	386百万円

# 今後の経営課題

